

## Diventa parte del workshop "The voice of the Audience"

Vi piacerebbe far parte di un coro - creare musica non attraverso il canto ma con tutti i tipi di suoni che il pubblico del teatro fa abitualmente? Suoni come colpi di tosse, sospiri, sussurri, il russare, le risa, il battere le mani: tutto questo può diventare un brano musicale.

Questo "lavoro sonoro" è stato presentato per la prima volta in Danimarca nel 2017 al Royal Theatre di Copenhagen, con 40 persone di tutte le età e tutti i ceti sociali. Il gruppo ha provato una volta alla settimana per diversi mesi. Ecco un video con sottotitoli in inglese del progetto.



Una versione breve di questo lavoro verrà realizzata a Torino nell'ambito della conferenza **Arte e comunità: modelli europei di audience engagement e inclusione sociale**. Durante il workshop i partecipanti impareranno una parte del **pezzo originale**, basato sui **suoni prodotti dal pubblico in un teatro russo nel 1923**.



La "musica" è scritta e sarà diretta dal **compositore** di fama internazionale **Peter Bruun** sotto la direzione di Lotte Faarup, direttore artistico di Forsøgsstationen.



Il workshop è aperto ad **artisti, operatori sociali e cittadini di tutte le età e ceti sociali** ed è gratuito. Le iscrizioni aprono il 3 settembre 2018. L'unico requisito è quello di **prendere parte all'intero workshop e alla performance finale** – nessuna dote canora o teatrale è necessaria! Ci sarà un traduttore dall'inglese all'italiano, e Lotte Faarup parla anche italiano.

### INFO

**Workshop: lunedì 8 ottobre - giovedì 11 ottobre alle 9.30 -13.30** presso lo **StudiumLab** dell'Università di Torino, in Via S. Ottavio 20, Torino, piano terra.

**Performance (aperta al pubblico e gratuita): giovedì 11 ottobre alle 20:00** al **Teatro Vittoria**, via Antonio Gramsci 4, Torino.

Per domande e ulteriori informazioni si prega di contattare cecilia Allegra: + 39 3488560038, [sctcentre@socialcommunitytheatre.com](mailto:sctcentre@socialcommunitytheatre.com).

## IL PROGETTO "THE VOICE OF THE AUDIENCE"



"The Voice of the Audience" è un progetto di ricerca sviluppato da The Lab Station (Compagnia teatrale Forsøgsstationen, Danimarca), ed è stato parte dei Micro Events di Caravan Next, un progetto di larga scala (Creative Europe) ideato dal Social Community Theatre Centre | UNITO e dall'Odin Teatret - Nordisk Teaterlaboratorium. L'obiettivo generale del progetto è quello di creare un terreno comune per gruppi molto diversi di residenti delle comunità locali attraverso attività artistiche che stimolino lo sviluppo di un senso di appartenenza e di una identità condivisa.

La Lab Station è un laboratorio per professionisti delle discipline dello spettacolo, che risiedono in un vecchio cinema degli anni '20.



Per saperne di più sulla Lab Station:

[www.forsoesgsstationen.dk/english](http://www.forsoesgsstationen.dk/english)

IL progetto è supportato da:

**THE DANISH ARTS FOUNDATION**

